



NEW SPACE

La conquête de l'espace

Vers l'émergence d'un écosystème français



N'hésitez pas à consulter notre site internet : <https://square-strategy.com/>



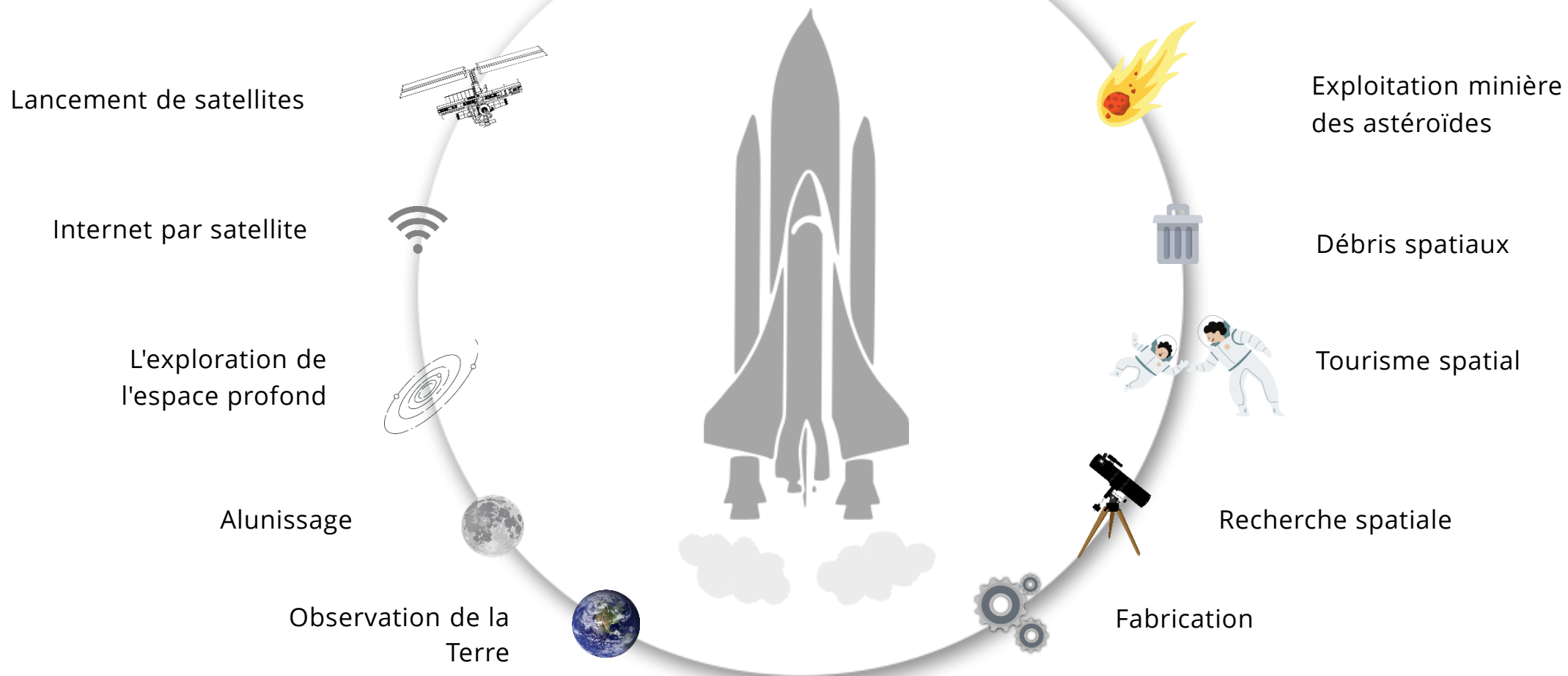
Le secteur spatial est en pleine mutation avec l'émergence de nouveaux besoins, acteurs et enjeux pour le **New Space**. Ce leadership sur ce secteur est aujourd'hui assuré par quelques Etats et acteurs importants parmi lesquels la France.

- ↗ Ces acteurs ont pu se développer :
- grâce à des investissements massifs des départements et agences d'Etat, et du secteur privé,
 - en s'appuyant sur des innovations de rupture,
 - en révolutionnant leurs pratiques industrielles.

- ! Avec le développement de ce secteur, de nouvelles problématiques émergent :
- la sûreté et la militarisation de l'espace,
 - les nouveaux termes de la souveraineté et de la confiance dans l'espace.

La France mise donc sur le développement de cette filière hautement stratégique.

LES 10 MOTEURS DU NOUVEL ÉCOSYSTÈME SPATIAL



Le secteur privé est aujourd'hui **incontournable** dans la conquête spatiale.



L'ÉCONOMIE SPATIALE MONDIALE

La conquête spatiale attire les différents acteurs par les perspectives stratégiques telles que la découverte de minerais précieux (or, lithium ou cobalt) ou la militarisation de l'espace. Les activités telles que le lancement des satellites et le voyage spatial représentent également un nouveau levier de croissance pour les entreprises. Elles développent aussi des projets destinés à la Nasa.



Les entreprises étaient principalement implantées aux Etats-Unis. Elles sont encouragées par l'administration américaine notamment la NASA : des marchés sont attribués par les agences.

Exemples :

- le ravitaillement de la Station Spatiale Internationale est en partie assuré par des acteurs privés.
- Space X a envoyé des astronautes américains vers la station internationale, sous contrat NASA.



ELON MUSK

SPACEX



JEFF BEZOS

BLUE ORIGIN

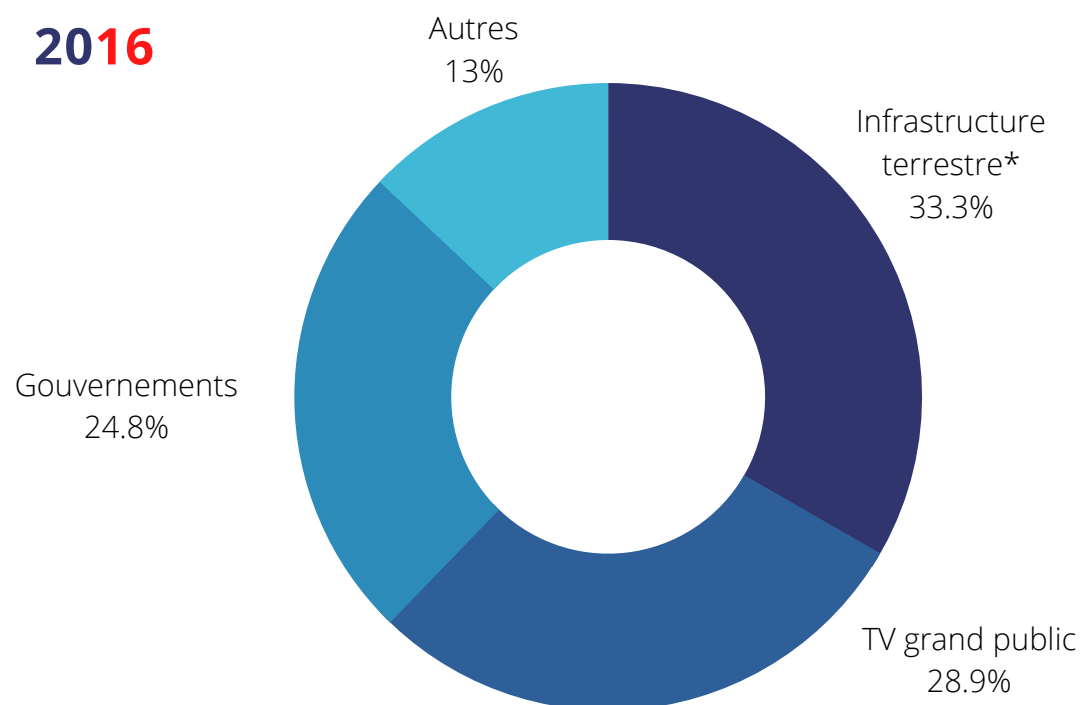


RICHARD BRANSON

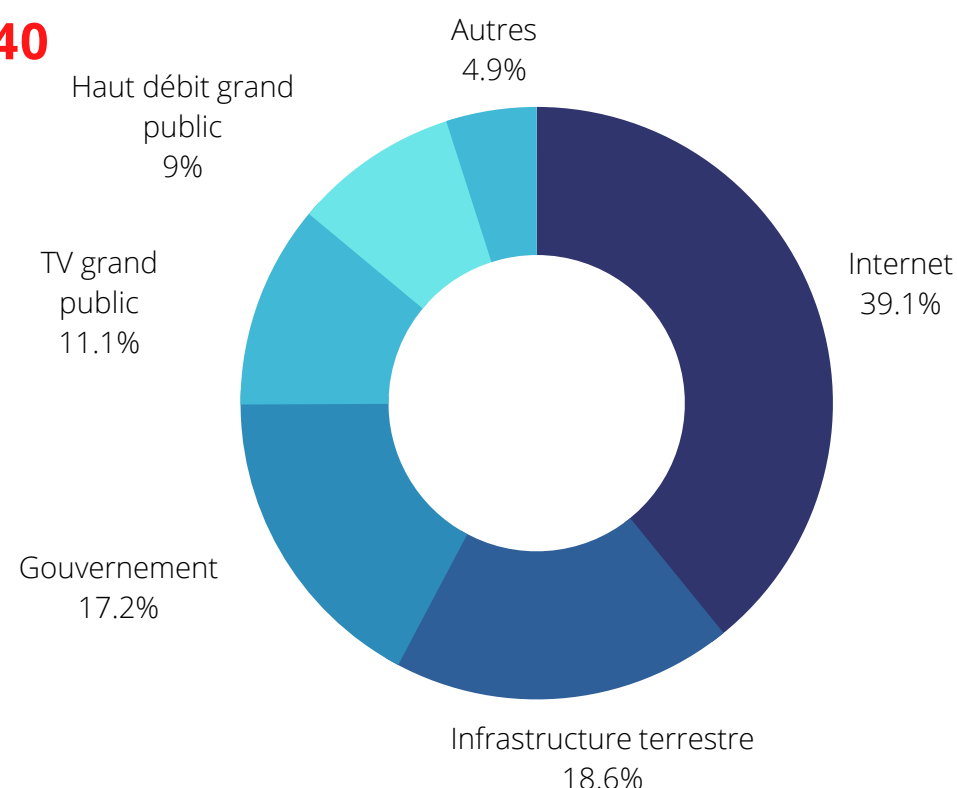
VIRGIN GALACTIC

Selon Morgan Stanley : le chiffre d'affaires estimé de l'industrie spatiale mondiale est d'environ **350 milliards** de dollars. D'ici 2040, il pourrait dépasser les **1 000 milliards de dollars**.

2016



2040



*bases de lancement et stations au sol, centres de contrôle, réseaux au sol, etc...

N'hésitez pas à consulter notre site internet : <https://squarestrategy.com/>



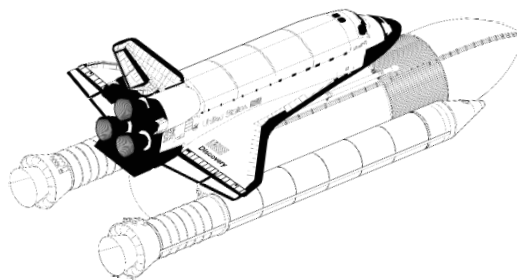
LES ENJEUX DU SPATIAL FRANÇAIS

Structuration du secteur

- Mai 2021, création de l'Alliance NewSpace France (ANF) qui regroupe les acteurs français de la filière New Space.
- Février 2022, Le ministre de l'économie français engage la structuration de l'écosystème New Space français : acteurs historiques, grands groupes et équipementiers, start-ups et jeunes entreprises. Le comité de filière rassemblant l'Etat et l'industrie spatiale sera ouvert aux start-ups et acteurs émergents.

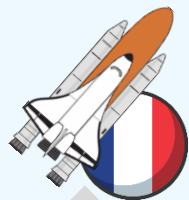
Démocratisation du spatial

- Explosion des données
- Développement de l'intelligence artificielle
- Levier de développement économique et sociétal
- Tourisme spatial



Novembre 2022 : Conseil ministériel de l'ESA à Paris

Mise en œuvre de France 2030



France 2030

1,5 milliard d'euro pour le secteur spatial avec deux objectifs :

- Rattraper le retard sur certains segments de marchés clés comme les lanceurs réutilisables ou les constellations.
- Investir dans les nouveaux usages.



Développement des mini et micro-lanceurs

- **Appel à projets et concours** destiné aux start-ups pour encourager le développement des mini et micro-lanceurs français (réutilisables).

Soutenir les nouvelles constellations

- Encourager les projets de **constellations** pour l'internet large bande, la 5G et autres usages de connectivité (portés par des start-ups, des PME, des ETI et des grands groupes).

Développer de nouveaux segments de marchés

- **Appel à projets et concours** pour encourager le développement des nouveaux usages du spatial (la surveillance de l'espace, les services en orbite, la valorisation des données spatiales), et des financements.



LE NEW SPACE ET LA CONSTRUCTION D'UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS

Quelques acteurs du New Space Français

Radiocommunication spatiale **Syrlinks**



Surveillance de l'espace **share my space**



Constructeur de satellites



Opérateurs



Accès à l'espace



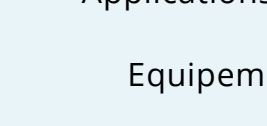
Applications



Équipementier



Propulsion



etc

Les grands groupes

AIRBUS
Defence and Space



Acteurs institutionnels

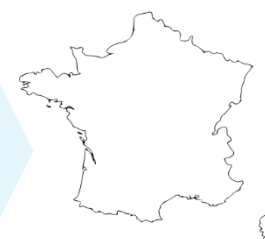


La chaîne de valeur du secteur spatial devrait continuer de se développer avec l'émergence de nouvelles activités. Cette filière recense de nombreux acteurs dont certains sont nommés ci-contre.

Les acteurs de la recherche



Les centres spatiaux universitaires



Nous vivons aujourd'hui une véritable transformation du monde spatial avec l'arrivée de nouveaux acteurs privés grâce à la réduction des coûts, la progression du digital et l'émergence de nouveaux usages. Le secteur commence à tendre vers une industrie de services et est en pleine croissance. **Des opportunités sont à saisir pour les entreprises et le développement de cette filière est plus que jamais stratégique.**