



PME, TPE, Start-up

Les recommandations
de la DGSJ

en matière de vérification de
l'honorabilité et de la réputation
de vos partenaires.

Source : Flash DGSJ 74 – Ingérence économique – De l'importance de
contrôler l'honorabilité et la réputation de ses partenaires commerciaux.

<https://square-strategy.com/>

Les bonnes pratiques pour la signature d'un contrat selon les recommandations de la DGSI



Avant la signature d'un contrat

- Vérifier de l'honorabilité des potentiels partenaires,
- Faire appel aux services publics en cas de questions,
- Faire appel à des internes ou externes spécialisés ou des sociétés/consultants privés [réaliser des vérifications en privilégiant des prestataires français],
- Mettre en place des analyses internes et cartographier les risques et les conséquences du partenariat.



Pendant la signature d'un contrat

- Ne pas dévoiler d'informations stratégiques durant la préparation des rendez-vous formels et informels avec les partenaires potentiels,
- Avoir un unique interlocuteur afin de centraliser les échanges,
- Protéger le bâtiment et réaliser un suivi des accès aux locaux,
- Protéger juridiquement les innovations/technologies sensibles, notamment quand elles entrent dans le cadre d'un partenariat.



Après la signature d'un contrat

- Suivre régulièrement l'environnement économique de ses partenaires,
- Suivre régulièrement le respect de l'ensemble des conditions et obligations imposées au partenaire dans le contrat,
- Mettre en place des clauses de révision dans le contrat,
- Mettre en place une procédure de signalement en interne en cas de comportement déloyal par les partenaires,
- Alerter l'Etat en cas de découverte/de suspicion forte d'une tentative de captation d'informations sensibles ou en cas de préjudice.



Toute entreprise a un intérêt à mettre en place des processus de validation de ses partenaires afin de se protéger contre une implication dans une affaire de corruption ou encore contre le risque de captation de ses informations stratégiques ou de son savoir-faire par exemple.

Des conséquences considérables sur le long terme



Financières



Juridiques



Réputationnelles

Afin de se protéger durablement en France et à l'international, Square Strategy accompagne les entreprises en mettant à leur profit son expertise de l'analyse des risques.



Des prestations d'accompagnement décisionnel et opérationnel **sur-mesure**



Un savoir-faire unique depuis plus de **20 ans**



Un réseau d'experts dans plus de **100 pays**



Spécialisée à l'international (**+120 pays**), et accès privilégié aux **pays émergents**