

Veille informationnelle

En août 2001, le PDG du géant américain de l'énergie « Enron » déclare que l'entreprise est « dans la meilleure forme qu'elle ait jamais eue », le 2 décembre 2001 Enron se déclare en faillite...

Peu de personnes ont vu venir cette affaire de fraude portant sur plus de 40 milliards de dollars.

Square Strategy avait mis en place à cette période, pour le compte d'une multinationale française, une veille confidentielle sur Enron dans l'objectif global de ne pas être « aveugle et sourd » face à un mastodonte qui semblait capable et prêt à racheter n'importe quelle entreprise... Nous fûmes parmi les premiers, dès mai 2001, à tirer la sonnette d'alarme en informant notre client de nos suspicions et que « quelque chose » (que nous ne comprenions pas encore) n'allait pas...



« **Veille** » [vɛj] est un nom féminin qui vient du latin vigilia (veille, insomnie, garde de nuit) et qui indique l'état de celui qui dort peu pour surveiller quelque chose ou quelqu'un.

La veille consiste à collecter et analyser des informations stratégiques pour **prévoir les tendances, évolutions et innovations d'un marché ou d'une industrie.**

Pour le développement d'une entreprise, **la veille est incontournable. Elle permet d'anticiper** toute menace et conforte la prise de la bonne décision. C'est une simple procédure proactive qui permet de prévenir les contraintes environnementales, sociales ou économiques...



Dans le monde moderne, le processus de veille s'est transformé suite :

- à l'arrivée des moteurs de recherches dans les années 1990
- à la digitalisation globale qui a révolutionné le 21ème siècle
- aux informations diffusées en temps réel et leurs importants volumes

L'automatisation est devenue indispensable



Mais un analyste reste incontournable